

APENDICE A. Análisis general de vehículos eléctricos.

Análisis de Vehículos Eléctricos en Colombia

Contexto Global de los Vehículos Eléctricos

En los últimos años, los vehículos eléctricos (VE) han experimentado un crecimiento exponencial a nivel mundial, impulsado por la necesidad de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y la dependencia de los combustibles fósiles. Según el **Mobility Consumer Index**, los mercados que lideran la comercialización de vehículos eléctricos son **China, Estados Unidos** y la **Unión Europea**. Estos países han implementado políticas y subsidios para fomentar la adopción de tecnologías limpias en el transporte.

Se estima que, para el año **2030**, aproximadamente el **50% de los vehículos vendidos a nivel mundial** serán eléctricos o híbridos. Este crecimiento está respaldado por avances tecnológicos, la reducción de costos de las baterías y una mayor conciencia ambiental entre los consumidores.

Situación Actual del Parque Automotor en Colombia

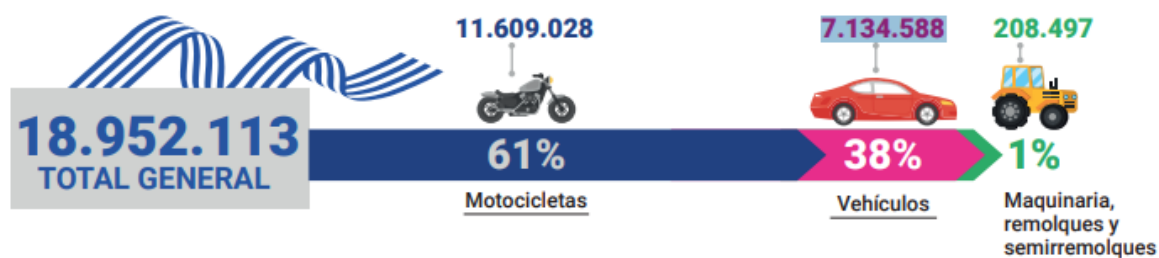
En Colombia, el parque automotor ha experimentado un crecimiento constante en las últimas décadas. Según datos del **Registro Único Nacional de Tránsito (RUNT)**, a cierre de **2023**, el país contaba con un total de **18.952.113 vehículos registrados**, distribuidos de la siguiente manera:

Motocicletas: 11.609.028 (61.3% del total)

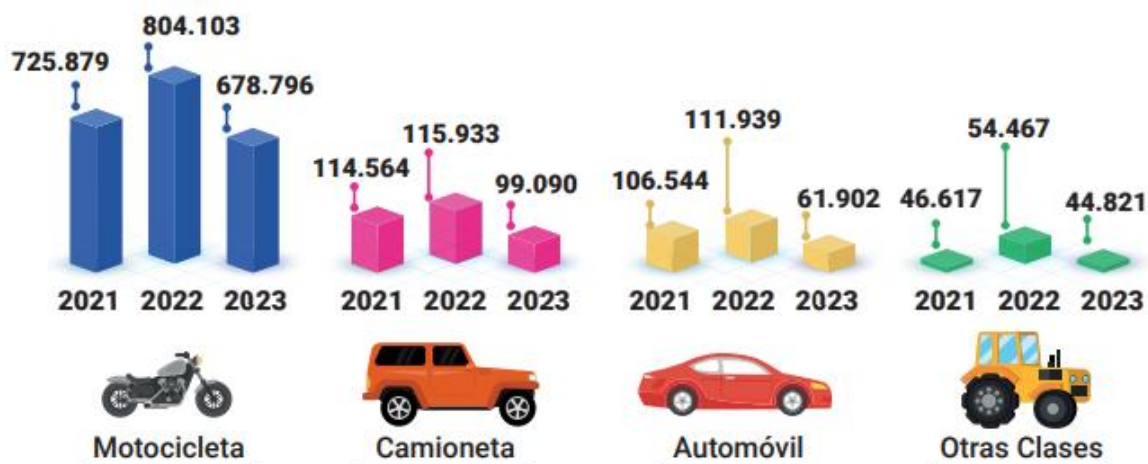
Vehículos: 7.134.588 (37.6% del total)

Remolques y maquinaria pesada: 208.497 (1.1% del total)

Parque Automotor de Colombia



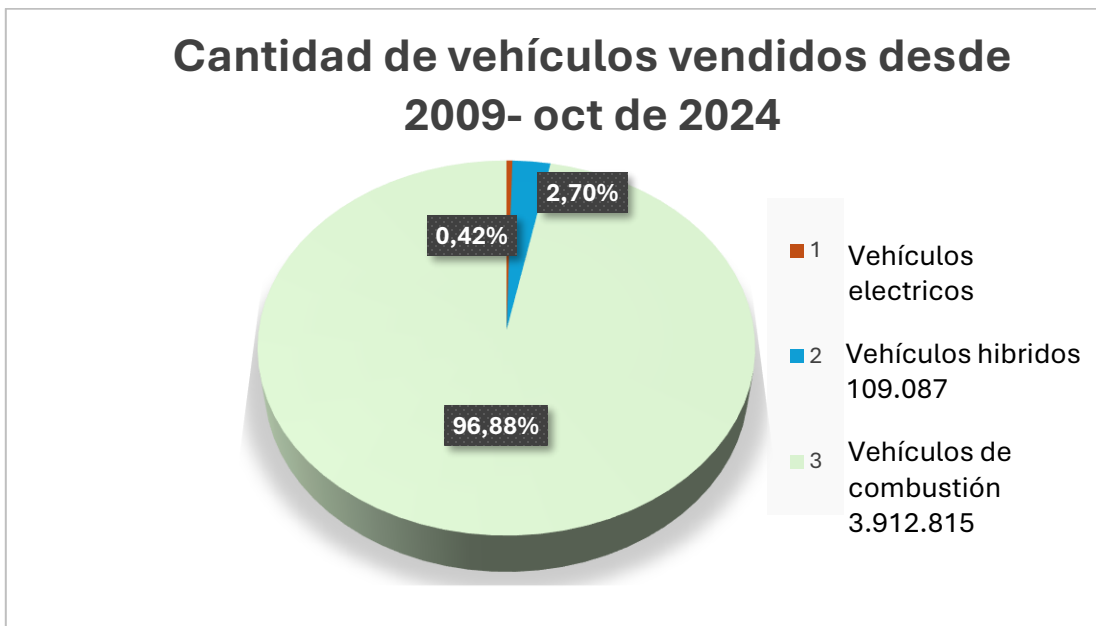
Tomada del Balance de cifras presentada por el RUT par el año 2023.



Tomada del Balance de cifras presentada por el RUT par el año 2023.

Este crecimiento refleja la importancia del transporte motorizado en la economía y la movilidad del país. Sin embargo, también plantea desafíos en términos de contaminación ambiental y congestión vehicular.

Adopción de Vehículos Eléctricos e Híbridos en Colombia



Grafica realizada según los datos de los informes de Fenalco

Aunque el mercado de vehículos eléctricos en Colombia es aún pequeño en comparación con países líderes, ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos años. Según informes de **Fenalco**, las ventas de vehículos eléctricos e híbridos han aumentado de manera notable desde **2019**, año en el que se observó un mayor interés por parte de los consumidores y una mayor oferta de modelos en el mercado.

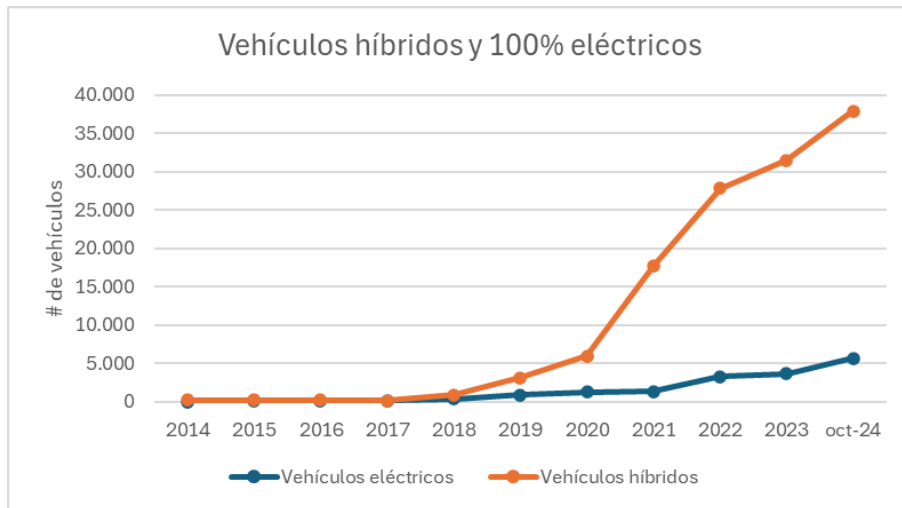
Tendencias de Ventas de Vehículos Eléctricos e Híbridos

Vehículos Eléctricos: Han experimentado un crecimiento sostenido, especialmente a partir de 2019, cuando se amplió la oferta de modelos y se implementaron incentivos fiscales para su compra.

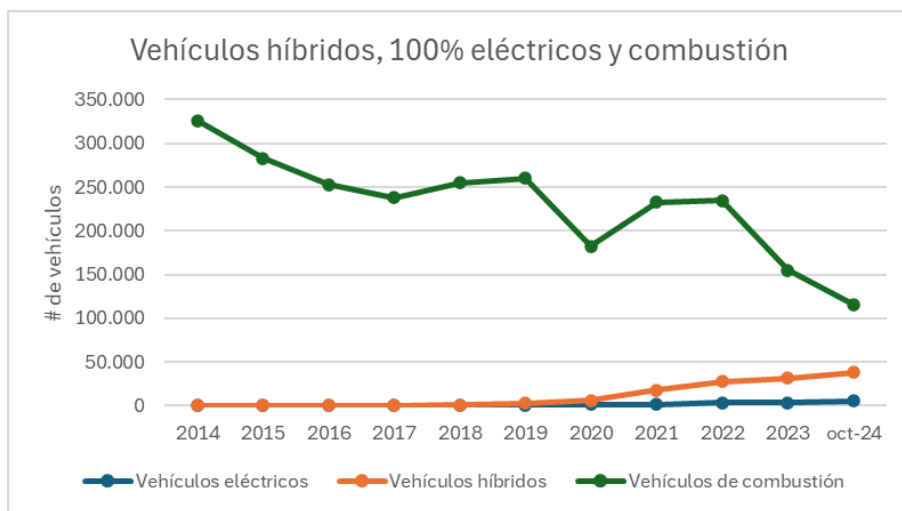
Vehículos Híbridos Enchufables: También han ganado popularidad, ya que combinan la eficiencia de un motor eléctrico con la autonomía de un motor de combustión interna.

Vehículos Híbridos No Enchufables: Aunque su adopción ha sido más lenta, siguen siendo una opción atractiva para quienes buscan reducir el consumo de combustible sin depender de la infraestructura de carga.

Gráfica de Ventas de Vehículos Eléctricos e Híbridos (20014-2024)



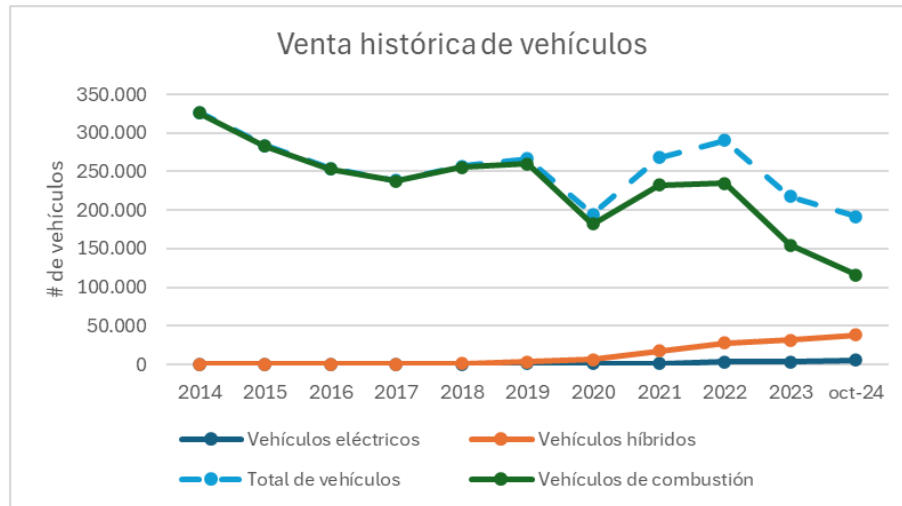
Como se observa en la gráfica, el mercado de vehículos eléctricos en Colombia ha tenido un **auge significativo a partir de 2019**, impulsado por una mayor conciencia ambiental, incentivos gubernamentales y una mayor disponibilidad de modelos en el mercado.



Gráfica realizada según los datos de los informes de Fenalco

La pandemia de COVID-19 y los cambios en la dinámica económica colombiana han tenido un impacto significativo en el mercado automotor. Según informes de **Fenalco** y la **ANDI**, las ventas de vehículos nuevos disminuyeron durante la pandemia, lo que afectó tanto a los vehículos de combustión como a los eléctricos. Sin embargo, el mercado de vehículos

eléctricos ha mostrado una mayor resiliencia, con un crecimiento sostenido en los últimos años.



Grafica realizada según los datos de los informes de Fenalco

Desafíos y Oportunidades en el Mercado Colombiano

A pesar del crecimiento, el número total de vehículos eléctricos vendidos en Colombia sigue siendo bajo en comparación con los vehículos de combustión interna. Algunos de los factores que han limitado su adopción masiva incluyen:

Infraestructura de Carga: Aunque se han instalado estaciones de carga en varias ciudades, la red aún es insuficiente para cubrir las necesidades de los usuarios de vehículos eléctricos.

Costo Inicial: Los vehículos eléctricos suelen tener un precio más alto que los de combustión, lo que puede disuadir a algunos compradores.

Falta de Conciencia: Muchos consumidores aún desconocen los beneficios de los vehículos eléctricos, tanto en términos económicos como ambientales.

Sin embargo, existen oportunidades para impulsar este mercado:

Incentivos Fiscales: El gobierno colombiano ha implementado beneficios como la exención del IVA y descuentos en el impuesto vehicular para vehículos eléctricos.

Políticas Públicas: La Ley 1964 de 2019 promueve la movilidad sostenible y establece metas para la transición hacia vehículos de bajas emisiones.

Tecnología y Educación: Campañas de sensibilización y mayor acceso a información sobre los beneficios de los vehículos eléctricos pueden acelerar su adopción.

Bibliografía

Federación Nacional de Comerciantes de Colombia. (2023). *Boletín Vehículos Eléctricos e Híbridos*.

Federación Nacional de Comerciantes de Colombia. (2024). *Boletín Vehículos Eléctricos e Híbridos*.